VOORBEELD: MAIL AAN REDACTIE

Geachte <invullen: naam redacteur; indien geen naam bekend is: redactie>

Graag attenderen wij u over <invullen: titel van actie>, een diabetespreventie-actie die binnenkort plaatsvindt. Een belangrijke actie, want met 70.000 nieuwe patiënten per jaar erbij, is diabetes type 2 de snelst groeiende ziekte in Nederland.

Ik wil u daarom vriendelijke verzoeken uw lezers over deze actie te informeren.

Meer informatie vindt u in het persbericht. Deze is als bijlage toegevoegd.

Samengevat:

Actie:                     ……………………

Wanneer:                ……………………

Waar:                     ……………………

Doel:                      <invullen doel van actie; bijvoorbeeld:>

                             Voorkomen van diabetes door bewustwording over het eigen risico

                             op het krijgen van diabetes

                             Voorkomen en vroeg-opsporen van diabetes

Speciaal:                 <invullen attractieve bijzonderheden van actie; bijvoorbeeld:>

                             - Diabetes Risicotest

                             - Bij hoog risico: meten van bloedglucosewaarde

                             - Beweeg- en voedingsadvies op maat

                             - Kennismaking met cursus ‘Gezonde leefstijl’

Organisatie:             ………………………

Contactpersoon:       ……………………..

Bereikbaarheid:         ………………………..

Contactgegevens: …………………………

Ik zal binnenkort contact met u opnemen om te vragen of u deze mail in goede orde ontvangen heeft. Wilt u meteen meer weten over de actie, over diabetes, diabetespreventie, neemt u dan vooral zelf contact met ons op; wij informeren u graag.

Vriendelijke groet,

<naam>

<functie>

<persbericht toevoegen in deze mail en als bijlage>